

TAYSAD
ARGE için Stratejik Eylemler Belirleme
Çalıştay™ Raporu

11.04.2014

İçindekiler

1. Yönetici Özeti	5
2. Amaç Hiyerarşisi	6
2.1. Fırsatlara ve Kısa Vadeli Amaçlara Odaklanmak	6
2.2. Trendler ve Orta Vadeli Amaçlara Odaklanmak	7
2.3. Uzun Vadeli, Fark Yaratacak Büyük Amaçlar	7
3. Gelineen noktada hangi konularda neler yapılmalı?	8
3.1. Üniversite ve teknoloji transfer ofisleri	8
3.1.1. Ne almalıyız?	8
3.1.2. Neler yapabiliriz?	8
3.2. Ana sanayi	8
3.2.1. Ne almalıyız?	8
3.2.2. Neler yapabiliriz?	9
3.3. Kamu	9
3.3.1. Ne almalıyız?	9
3.3.2. Neler yapabiliriz?	9
3.4. Kümelenme ve mükemmeliyet alanı yaratma	9
3.4.1. Ne almalıyız?	9
3.4.2. Neler yapabiliriz?	10
4. Eyleme Geçmek	10

Çalıştay Katılımcıları

Dr. Hacer AYGÜN	ARGE TIA DANIŞMANLIK	haceraygun@hotmail.com
Orhan TOSUN	BANT BORU	otosun@bantboru.com
İrem YILMAZ	CAVO OTOMOTİV	irem.bilgi@cavo.com.tr
Fatih ATEŞ	ERMETAL	fatih.ates@ermetal.com
Dr. Altan YILDIRIM	FARPLAS	a.yildirim@farplas.com
Dr. Tarık ÖĞÜT	FİGES	tarik.ogut@figes.com.tr
Oktay DEVECİLİ	HEMA	oktaydevecili@hattat.com.tr
Bahadır HIZLAN	HEXAGON STUDIO	bahadir.hizlan@hexagonstudio.com.tr
O. Gürcan OZAN	HEXAGON STUDIO	gurcan.ozan@hexagonstudio.com.tr
Mehmet Ali YILMAZ	HİSARLAR	mehmetaliyilmaz@hisarlar.com.tr
Deniz ÖZDEMİR	INFOTRON	deniz.ozdemir@infotron.com.tr
Dr. Sinan YILMAZ	İNCİ AKÜ	syilmaz@inciaku.com
Taner MAKAS	KANCA	taner.makas@kanca.com.tr
Faruk ÜNLÜASLAN	KIRPART	faruk.unluaslan@kirpart.com.tr
Aşkın ALTINYELKEN	MAYSAN MANDO	aaltinyelken@maysanmando.com
Erkan SARACALIOĞLU	MAYSAN MANDO	esaracalioglu@maysanmando.com
Bünyamin KAYA	NURSAN	bkaya@nursankd.com
Dr. Hamdullah MERDANE	ORTADOĞU RULMAN	hamdullah.merdane@ors.com.tr
Gökhan ESEMEN	PRESMETAL	gesemen@presmetal.com.tr
Oktay ÖZLEM	PRESMETAL	oozlem@presmetal.com.tr
Yusuf CAN	ROLLMECH	yusuf.can@rollmech.com
Mahmut B. ÖZLÜ	SA-BA	mozlu@sa-ba.com.tr
Serkan KURUOĞLU	SA-BA	skuruoglu@sa-ba.com.tr
Zekeriya KÖMÜRCÜ	SA-BA	zkomurcu@sa-ba.com.tr
Arda KÖKEN	TAKOSAN	arda.koken@takosan.com.tr
Zafer KASAPOĞLU	TAKOSAN	zafer.kasapoglu@takosan.com.tr
Bülent ATEŞ	TAYSAD	bulent@taysad.org.tr
Süheyl BAYBALI	TAYSAD	sbaybali@taysad.org.tr
Betül KALP	TEKLAS	bkalp@teklas.com.tr
Fatih ÇAĞIRANKAYA	TEKNOROT	fatih.cagirankaya@teknorot.com
Murat IŞIK	TEKNOROT	murat.isik@teknorot.com
İbrahim Bahadır ÇELİK	TOYOTA BOSHOKU	bahadir.celik@toyota-boshokutr.com

Bahadır KUDAY

Ebru TAŞKIN

Orçun YÖNTEM

Ramazan UÇAR

Ersan KAHYAOĞLU

TOYOTETSU

TOYOTETSU

TOYOTETSU

YEŞİLOVA HOLDİNG

YILDIZ KALIP

kudayb@toyotetsu.com.tr

taskine@toyotetsu.com.tr

yontemo@toyotetsu.com.tr

ramazan.ucar@yesilova.com.tr

ersan.kahyaoglu@yildizkalip.com



1. Yönetici Özeti

Bu çalıştay uygulaması 20 Mart 2014 tarihinde yapılan ARGE Stratejileri Çalıştay'ının ikinci adımı olmuştur. İlk çalıştay sırasında öne çıkan ve belirginleşen stratejiler bu çalışma ile eylem önerisine dönüştürülmüştür. Böylelikle stratejilerin de nasıl hayata geçebileceği belirginleşmiştir.

Bu noktada yapılacak çalışmalara a) orta-uzun ve b) kısa vade olarak iki şekilde bakabileceğimizi görmekteyiz.

ARGE'yi stratejik gerek olarak gören firmalarımız, son derece doğru bir yaklaşım olan ARGE teşviği yasanın uygulamasının kolaylaşması ve yine bu kapsamda; yasanın personel sayısı ile sınırlı olmamasına yönelik öneriler geliştirme ihtiyacındadırlar. Şubat 2013 tarihinde yapılmış ve raporlanmış olan ARGE yasası yönetmeliği ile ilgili çalıştay çok etkili olmuş, yeni yasanın şekil almasına büyük katkı sağlamıştır. Bu doğrultuda eksik kalan bir iki madde daha üzerinde çalışılması yeterli olacaktır.

ARGE konusunda üye firmaların durumları, hedefleri dökümlenmeli ve bu konuda herkes birbirinin ne yaptığını bilir hale gelmelidir. TAYSAD'ın ARGE ve inovasyon konusundaki etkinlikleri hızlanarak ve gelişerek devam etmelidir. Üniversitelerle ilişkiler ve işbirlikleri derinleşmeli, uygulamalı araştırmalar artmalıdır. Hızlanan ARGE gündemine paralel olarak paydaşlara ve kamuoyuna yönelik iletişim de ele alınmalıdır.

Araştırma proje çağrıları, belli teknolojilerdeki yenilikler ve otomotiv özelinde gündemdeki hafif araç, elektrikli araç gibi konular ARGE için öncelikli temalar olarak öne çıkmaktadır. Bu çalışmada bu ve benzeri konular kısa, orta ve uzun vadeli konular olarak listelenmiş ve gruplanmıştır. Bu konular hem sayıca artmalı, hem de herbirinin olabilirliği değerlendirilerek önceliklendirilmelidir.

Çalışmanın bir sonraki adımında, üç kritik paydaştan (üniversite, kamu ve ana sanayi) ne alınabileceği ve bunun için neler yapılabileceği üzerinde durulmuştur. Son noktada kümelenmeden ne elde edilebileceği sorusu üzerinde de durulmuştur.

Son bölüm olan, bölüm dörtte, beşer maddelik bir kısa eylem planı ve bir de uzun dönemli plan ana başlıkları elde edilmiştir.

Çalışmaya değerli zamanlarını ayıran ve değerli birikimlerini katan firma temsilcilerine teşekkürlerimizi sunarız.

Saygılarımızla,



Tunç Çelik

Çalıştay™ Yönetmeni

Kurucu Başkan - Analiz Sentez Karlılık, Büyüme ve Sistem Geliştirme Projeleri Tic. ve Ltd. Şti.

www.analizsentez.com / www.calistay.com

2. Amaç Hiyerarşisi

2.1. Fırsatlara ve Kısa Vadeli Amaçlara Odaklanmak

ARGE merkezlerinin desteklenmesi ile ilgili teşvik uygulamaları etkinleştirilmelidir. Bu doğrultuda 2013 Nisan ayında yapılan Çalıştay raporu gözden geçirilmeli (teşviğin sayıya bağlı olmaması, pratik olmayan uygulamaların giderilmesi, ARGE performans kriterleri) ve yeni ARGE yasasında çözülmemiş olan konularla ilgili bir eylem planı oluşturulmalıdır.

- ARGE merkezlerinin eksikliklerine odaklanmak
- ARGE teşviklerindeki uygulama aksaklıklarının ve zorluklarının aşılması için öneriler geliştirmek
- Küçük şirketlerin de ARGE teşviklerinden yararlanabilir hale gelmesini sağlamak

Firmaların birlikte sinerji yaratmasından önce birbirleri, yetkinliklerini ve ilgilerini tanıması gerekmektedir.

- Firmaların bilgi envanteri çıkarılmalı
- Yetkinliklerin envanteri çıkarılmalı
- Birbirimizi ve yetkinliklerimizi tanımalıyız
- Birlikte çalışmayı öğrenmeliyiz
- Müşterilerin katkısını talep etmeliyiz

ARGE başta olmak üzere, teknik konularda üniversiteler ve teknoloji transfer ofisleri ile birlikte kongre, sempozyum ve teknoloji günleri düzenlenmelidir. Buna paralel olarak, kamuoyu da ARGE çalışmaları ve ilişkili faydaları hakkında bilgilendirilmiş olacaktır.

- Yıllık teknik konferanslar, alanlarla ilgili sempozyumlar düzenlemek
- Taşıt yan sanayi ARGE kongresi düzenlemek
- Teknoloji günleri düzenlemek
- Teknoloji transfer ofisleri ile birlikte teknoloji günleri düzenlemek
- Üniversitelerde teknoloji ve inovasyon günlerini desteklemek
- Araştırma kurumları ve üniversitelerle etkin işbirliği modeli oluşturmak
- Üniversitelere yüksek lisans ve doktora konularının verilmesi
- Yapılan ARGE çalışmalarının ve faydalarının kamuoyuna anlatılması
- TAYSAD'ın gücünü ekosistemde (kamu, üniversite, müşteriler) hissettirilmesi

Yine bu doğrultuda yurtiçi ve yurtdışı proje pazarlarında çok daha aktif olunması, inovatif fikirlerin teşvik edilmesi, İNOVALİG'e girilmesi değerlendirilmelidir.

- TİM'deki İNOVALİG'e girmek
- Yurtdışı proje pazarları için organizasyonlar
- Hemen herkesin kafasındaki fikirlerin toplanması
- Proje pazarlarında aktif olmak ve buraya yeni fikirler sunmak
- ARGE konularına kadınları da teşvik etmek
- TAYSAD dergisine ARGE eki

Tüm çalışmalara yön verecek daha sistemli, uzun erimli ve kapsamlı araştırmalarla geleceğe birlikte bakılması TAYSAD üyelerinin birlikte yapacağı en önemli ve katma değerli etkinliklerinin başında gelmektedir. Bu faaliyetleri firmaların kendi içlerinde yapması hem zor, hem de çok maliyetli olacaktır.

- Teknoloji ve trend analizi
- Pazar analizi

Tüm bu sayılan faaliyetlerin etkin bir şekilde icra edilmesi, ciddi bir emek ve organizasyon gerektirmektedir. TAYSAD şemsiyesi altında firmalar örgütlenmeli, aylık dergi aracılığı ile günlük olarak da internet üzerinden üyelerle bağlantı içinde olunmalıdır.

- ARGE komisyonunun etkin çalışması
- Proje çağrılarını TAYSAD'ın internet sitesinde öne çıkarmak

2.2. Trendler ve Orta Vadeli Amaçlara Odaklanmak

Orta vadeli hedefler üzerinde çalışılmış ve üretilen fikirlerin üç başlık altında ele alınabileceği görülmüştür; Stratejik temalar, kritik bileşen ve sistemler, katma değerli ürünler.

Stratejik temalar araçların daha akıllı ve doğa dostu olması ile ilgili gözükmemektedir;

- Horizon 2020 öncelikli alan konuları
- Otomotiv için akıllı teknolojiler
- Yapay zeka teknolojisi
- Sürtünmesiz hareket sistemleri
- Elektirikli araç teknolojileri
 - Enerji depolama harmoniğinin kontrol altına alınması
 - Batarya yönetim sistemleri
 - Elektrik üreten amortisör
 - Yüksek enerji ve güç yoğunluğuna sahip akıllı batarya güç paketleri
- Araç hafifletme
 - Hafif, enerji tasarruflu, çevreye duyarlı sessiz şanzıman
 - Alternatif malzemeler (yüksek mukavemetli, çok hafif, uygun maliyetli)
 - Alüminyum gövde ve şase
 - Kompozit yapılar

Kritik bileşen ve sistemler aşağıda sıralanmıştır. Enerji tasarrufu teması ve aktarma organları orta vadede öne çıkmaktadır;

- Kullanım alanı geniş olan küçük bir ürün
- Dingil
- Motor gergi sistemi
- Turbo charj

2.3. Uzun Vadeli, Fark Yaratacak Büyük Amaçlar

Yüksek katma değerli ürün, bileşen ve sistemler geliştirilmesidir. Çalışma sırasında, TAYSAD üyeleri için 'Vizyon 2023 kapsamında 3 pazar lideri ürün geliştirmek' gibi bir hedef önerilmiştir. Bu 3 ürünün hangilerinin olacağı 2.1 ve 2.2 bölümlerinde anlatılan adımların hızlı geçilmesi ile ilk aday liste elde edilecektir. Daha sonra bir proje portföy yaklaşımı ile bu listenin güncel tutulması gerekmektedir. Katma değerli nihai ürün fikirleri olarak 3 tane fikir önerilmiştir.

- Hafif yaya araçları
- Yüksek verimli büyük dizel motor
- Hibrid elektrikli araçlar

3. Gelineen noktada hangi konularda neler yapılmalı?

3.1. Üniversite ve teknoloji transfer ofisleri

3.1.1. Ne almalıyız?

- Temel araştırma projeleri
- Literatür araştırması
- Uygulamalı araştırma
- Uzmanlık alanı bazında danışmanlık desteği
- Laboratuvar olanaklarından yararlanmak
- Mevcut yazılımları kullanarak analiz ve simülasyon
- TTO'lara sunulan araştırma ihtiyaç listesine cevap alınması/toplanması
- TTO'ların ihtiyaçlara cevap verme yetkinliğinin değerlendirilmesi

3.1.2. Neler yapabiliriz?

- Firma/sector teknoloji tanıtım günleri
- TTO'ların yetkinliklerini sunması
- Sanayinin problemleri ile ilgili listenin TTO'lara verilmesi
- Üniversitelerle kazan-kazan'a dayanan bir ilişki kurulması
- Mühendislik firmalarının üniversite-sanayi işbirliğinde daha etkin kullanılması
- TTO'ların eğitimlerinin bakanlık tarafından yapılması
- Üniversitelere yüksek lisans/doktora konuları verilmesi
- Yurtdışındaki üniversite ve araştırma enstitüleri ile ilişkilerin TAYSAD üzerinden paylaşılması¹

3.2. Ana sanayi

3.2.1. Ne almalıyız?

- Ödevler almalıyız
- Co-design yapmalıyız
- Çok yönlü olarak, uç noktalarında pazar analizi yapmalıyız
- Bizlere teknolojideki trendleri anlatsınlar
- Test olanaklarını paylaşsınlar

¹ Rapor sonrası öneri / Yurtdışında bulunan üniversitelere bağlı enstitü vb araştırma kurumlarından faydalanmanın kanalları genişletilmelidir. Bu kurumlar TAYSAD'a davet edilip üyelerle, yerli üniversite ve ana sanayimizle temasına aracılık etmeliyiz. Süheyl Baybalı ve ekibinin Fraunhofer enstitü ziyaretleri bu alanda güzel bir girişim, çoğaltılmalı. (TAYSAD üyeleri kendilerinin temasta oldukları kurumlara bu kapsamda bilgilendirme yapıp TAYSAD'a davet edebilir diğer üyelerle, üniversite ve anasany ile temasın kurulmasına aracı olabilir). / Taner Makas

3.2.2.Neler yapabiliriz?

- Yurtdışı araç ve yan sanayi fuarlarına katılım
- ARGE merkezleri ile ortak projeler yapmak
- Ana sanayilerin ARGE merkezlerindeki çalışmalarını öğrenmek
- Kapılarımızı açıp onlara fayda sağlayabileceğimizi göstermek
- Ana sanayii ve savunma sanayii firmalarına giderek, teknolojik seyir ve gelişmeler sunumu²
- Savunma sanayiisine TAYSAD firmalarının tanıtılması³

3.3. Kamu

3.3.1.Ne almalıyız?

- Devlet destekli büyük projeler
- Savunma sanayisindeki tank projesindeki gibi ölçekli bir projenin elektrikli araç için de geliştirilmesi

3.3.2.Neler yapabiliriz?

- Çağrı programlarına ortak projelerle katılmak
- Teşvik mekanizmasının etkin olarak duyurulması
- TÜBİTAK üzerinden kamuyu yönlendirelim
- Çağrılar biz yönlendirelim
- Savunma sanayisinin gerisinde olan imajımızı yükseltmeliyiz

3.4. Kümelenme ve mükemmeliyet alanı yaratma

3.4.1.Ne almalıyız?

- Konu ve ürün bazında merkezlenebilen devlet ARGE merkezi olmak

² Rapor sonrası öneri / Ana sanayiine gidip Ar-Ge personeline teknolojik gelişmeler hakkında sunum, tanıtım yapalım. TAYSAD üyeleri olarak kendi alanımızda teknolojinin nereye gittiğini ana sanayiye anlatalım. Her firma tek tek bu işi yapsa organizasyon, zaman kaybı vs zor. Toplu olarak bize 1 gün ayırsalar 10-15 firma sunum yapabilir. Bu sunumlar sonunda ortak Ar-Ge projeleri daha somut konuşulabilir. / Taner Makas

³ Rapor sonrası öneri / SSM'de bürokratların bir çoğu otomotiv yan sanayiini tanımıyor. TAYSAD'da düzenlenecek her türlü etkinliğe onlar da davet edilebilir, firmaları gezmesi tanıtması için fırsatlar oluşturulabilir / Taner Makas

3.4.2.Neler yapabiliriz?

- ‘Kümelenme nasıl yapılır?’ konusunda iyi örneklerin incelenmesi
- Kümelenme konusunda hibe destek programına katılınması⁴
- Biz büyük bir proje oluşturalım
- İyi örneklerin anlatıldığı, değerlendirildiği birgün düzenleyelim

4. Eyleme Geçmek

Katılımcılar arasında oluşan uzlaş ‘kısa vadeli’ ve ‘günlük hayata dair’ konularda hemen çalışılmaya başlanması, orta ve uzun vadeli konularda ise çalışmaların bu paralelde başlatılması şeklinde olmuştur.

İki numaralı başlık altında tüm konular listelenmiştir. Üç numaralı başlık altında ise paydaşlarla ilişkiler bağlamında ‘ne gibi faydalar sağlanabileceği’ ve ‘bunun için neler yapılması gerektiği’ üzerinde durulmuştur.

Gerek kısa vadeli, gerekse uzun vadeli çalışmaların yapılması için TAYSAD bünyesinde üyeler örgütlenerek çalışmalıdır. Kamu yönetimi de artık teker teker firmalarla görüşmek yerine, sektörü iyi temsil eden yapılarla gelişime katkı vermeyi tercih etmektedir ve katılımı geliştirilmiş sorun analizlerini ve çözüm önerilerini dikkate almaktadır. Bu yaklaşım tüm gelişmiş ekonomilerde de bu şekilde yürümektedir.

ARGE komitesinin yeniden kurulması gerekmektedir. Diğer taraftan yapılması gereken çok sayıda, detay ve hassasiyet düzeyi yüksek konu söz konusudur. Dolayısıyla birkaç kişiden oluşmuş, alışıldık şekilde çalışan bir komite etkili olamayacaktır. İhtiyaç duyulan komite, merkezinde iyi planlayan ve organize eden, çevresindeki küçük ekiplerin ise sorumluluk alıp, hedefleri başarmak için projeler yaptığı bir yapıdır. Özetle, hem konu zor, hem yapılacak işler çoktur.

Kısa vadede yapılması gerekenler şunlardır;

1. ARGE komitesinin yeniden oluşması (Adaylar; Ramazan Uçar - Yeşilova Holding, Bahadır Hızlan - Hexagon, Mehmet Ali Yılmaz - Hisarlar, Dr.Hacer Aygün, Dr. Sinan Yılmaz – İnci Akü, Yusuf Can - Rollmech, Dr. Altan Yıldırım - Farplas, Taner Makas – Kanca, Dr. Tarık Öğüt – Figes)

Rapor ile birlikte tüm TAYSAD üyelerine ARGE merkezleri olsun ya da olmasın bir çağrı yapılmalı, destek verebilecek herkesten faydalanılmalıdır. Yukarıdaki isimler Çalıştay’a katılmaları sebebi ile ilk aşamada ilgilerini belirten kişilerin isimleridir.

2. Alt komitelerin oluşturulması (Tanıtım ve iletişim, etkinlik ve proje geliştirme,

⁴ Rapor sonrası öneri / Rekabet öncesi işbirliğine açık konuları belirleyip bu konularda TAYSAD üyeleri arasında inisiyatif grupları oluşturmak. Öncelikle 1) Araç hafifletme grubu kurarak araç hafifletme konusunda yapılabilecek çalışmaları araştıran, analiz ve sentez yapıp bunu TAYSAD raporu şeklinde ana sanayilere sunabiliriz. İkinci aşamada da 2) Benchmark- Kıyaslama grupları kurarak otomasyon - enerji verimliliği - çevre koruma - İşçi sağlığı güvenliği vs konularda gelişen teknolojilerin imalat süreçlerimizde kullanımının kıyaslanması yaygınlaştırılması ve diğer üyelere duyurulması için çalışacak bir grup oluşturulabilir. / Taner Makas

işbirlikleri, ARGE yönetmeliğinin gelişmesi ve etkinleşmesi)

Yapılması gerekenler önceki bölümlerde ele alınmıştır. Kısa, orta ve uzun vadede önemli miktarda iş söz konusudur. Bu işler aynı zamanda tüm paydaşları da ilgilendiren konulardır. Bu nedenle birkaç kişinin değil, herkesin işin ucundan tutacağı, sorumluluk alacağı, tüm bu faaliyetleri yaparken TAYSAD'ın genelini gözeterek çalışacağı bir platform ve çalışma planı oluşturulmalıdır.

3. Alt komitelerin kendi hedeflerini ve eylem planlarını belirlemeleri (Hedefler, projeler, eylemler, sorumluluk paylaşımı, kaynak ihtiyacı)

Önce burada ana hatları belirlenmiş olan eylem planı TAYSAD bünyesinde hazmedildikten ve olgunlaştırıldıktan sonra, son iki çalıştay sonucunda ortaya konulmuş strateji ve eylemlere hizmet edecek şekilde alt komiteler, projeler ve proje planları oluşturmalıdır.

4. Çalışmanın TAYSAD yönetimine sunulması ve planın benimsenmesi

Planların TAYSAD'ın planları haline gelmesi için bunun 'hedef-strateji-eylem' hiyerarşisi içinde TAYSAD yönetimince benimsenmesi gereklidir. TAYSAD üst yönetimi de ARGE komitesinin çalışmalarını düzenli olarak izlemeli, çalışmaların istenen yönde sonuçlar verip vermediğini aylık ve üçer aylık dönemlerde değerlendirmelidir. Bu takip ve yönlendirme ile ilgili sekreteryaya TAYSAD profesyonellerince veya bir danışmanlık firmasınca ya da her ikisinin karışımı şeklinde gerçekleştirilebilir.

5. Pazar trendlerinin ve teknolojik gelişmelerin izlenmesi

Kısa vadede başlanması gereken bir diğer çalışma olarak araştırma konusu öne çıkmaktadır. Böyle bir analiz, hedef belirlenmesi ve stratejilerin geliştirilmesi açısından kritik bir öncelik olarak önümüzde durmaktadır.

Orta ve uzun vadede yapılması gerekenler ise;

1. Büyük hedef(ler) üzerinde (mümkün ise) uzlaşılmasıdır.

Tercihen büyük birkaç proje, uzmanlık alanı, bileşen ya da ürünün hedef olarak seçilmesi TAYSAD üyeleri arasında kısa sürede Dünya çapında bir başarı elde etmenin en önemli aracı olacaktır.

2. Büyük hedeflere yönelik büyük projeler geliştirilmelidir. Bu tercihen devlet ile birlikte yapılmalıdır (elektrikli araç gibi).

3. TAYSAD üyelerinin ARGE düzeyleri değerlendirilmeli, kümelenme ihtiyacı analiz edilmelidir.

Kümelenme konusu Türkiye gündemine girmiş, kolay olmamakla birlikte yeni ve rekabet öncesi işbirliği kapsamında bir şans olarak değerlendirilebilir.

4. TAYSAD üyeleri içinde inovasyonun, inovasyon kültürünün ve yenilikçi projelerin teşvik

edilmesi

Kısa vadeli eylemler bölümünde etkinlikler ve konferanslar düzenlenmesi vardır. Burada kastedilen etkinlikten daha çok projelerin hayata geçirilmesidir. Ayrıca sadece etkinliklerin dışında günlük hayatın içine de inovasyonun sokulması gerekmektedir. İnovasyon konusu ürün başta olmak üzere tüm süreç ve aktivitelerde mümkündür.

5. Tüm bu çalışmaların yürütülmesi durumunda da 2015 yılı itibarı ile hiçbir üyenin tek başına yapamayacağı ürünleri, sistemleri ya da bileşenleri, TAYSAD üyelerinin birlikte geliştirme olasılığı değerlendirilmelidir.

Orta ve uzun vadeli konuların gündeme alınabilmesi için kısa vadeli konularda işleyen bir işbirliği platformunun kurulması öncelik taşımaktadır. Yukarıda sıralanmış uzun vadeli konular esasen büyük fayda sağlayacak ana konulardır. Bu eylemlerin uzun vade kapsamına alınmasının sebebi, bunların acil olmaması değil, bugün itibarı ile daha önce halledilmesi küçük ve operasyonel konuların olmasıdır.

Burada uzun vadeli olarak belirtilen konulardan bir kaçının %50 oranında başarı ile ele alınması bile büyük değişimlere neden olacak konulardır. Bu konuların bir diğer özelliği de kapsamının büyüklüğü kadar daha derin bir işbirliği gerektiriyor olmalarıdır.